

# naturéo

Le supermarché Bio



DOSSIER DE PRESSE  
2017





## EDITO

naturéO, spécialiste de la Bio, est une **enseigne familiale, indépendante, responsable**. Nous avons souhaité répondre à la nécessité d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement. Nous nous engageons à promouvoir une agriculture biologique de qualité et les valeurs qu'elle incarne, tout en rendant **les produits biologiques accessibles au plus grand nombre**.

naturéO a débuté son aventure avec la création du magasin de Chartres en 2007 et a continué son expansion en développant un réseau qui compte à ce jour **35 magasins**. Nous continuons notre expansion dans un marché en **très forte croissance**.

naturéO propose **un choix très large** de produits bio indispensables au quotidien, le tout sous le même toit ! Un concept qui ne cesse de séduire, permettant à nos clients de trouver plus de **10 000 références**. La spécialité de l'enseigne : **son rayon traditionnel** avec du fromage à la coupe, du pain doré sur place et une boucherie 100% française. Nous nous attachons également à guider nos clients grâce à nos conseillers tous formés aux spécificités des produits biologiques et passionnés par cet univers.

Cette année naturéO fête ses 10 ans, l'occasion pour l'enseigne de prendre la parole et de célébrer comme il se doit, cet événement majeur avec nos équipes et nos clients !

Xavier Travers,  
Directeur général de naturéO



## 10 ANS D'EXPÉRIENCE, une enseigne qui se développe rapidement

€ 92  
millions de CA  
en 2016

42%  
de progression

### QUELQUES CHIFFRES

83%  
des Français font  
confiance aux  
produits Bio\*

490  
collaborateurs

Là où tout a commencé, **création** et  
première ouverture  
du magasin naturéO dans la ville  
de Chartres (28)

Mise en avant du savoir-faire des  
vignerons Bio avec l'organisation  
de la **1<sup>ère</sup> Foire aux Vins** naturéO

2008 .....  
2007

2011 .....  
naturéO prend ses quartiers en  
dehors de l'Ile-de-France en ouvrant  
à Cormontreuil (51)

2012 .....  
Pas à pas naturéO se développe  
et ouvre cette année-là  
son **10<sup>ème</sup> magasin**  
à Vert-Saint-Denis (77)

2014 .....  
naturéO ouvre son 1<sup>er</sup> magasin petit  
format avec ses 300m<sup>2</sup> de surface  
de vente à Dourdan (91)

2015 .....  
naturéO investit et ouvre un entrepôt  
de produits secs à Chartres.  
Cette même année Orchies (59)  
accueille le **20<sup>ème</sup> magasin**  
de l'enseigne qui prend de l'ampleur

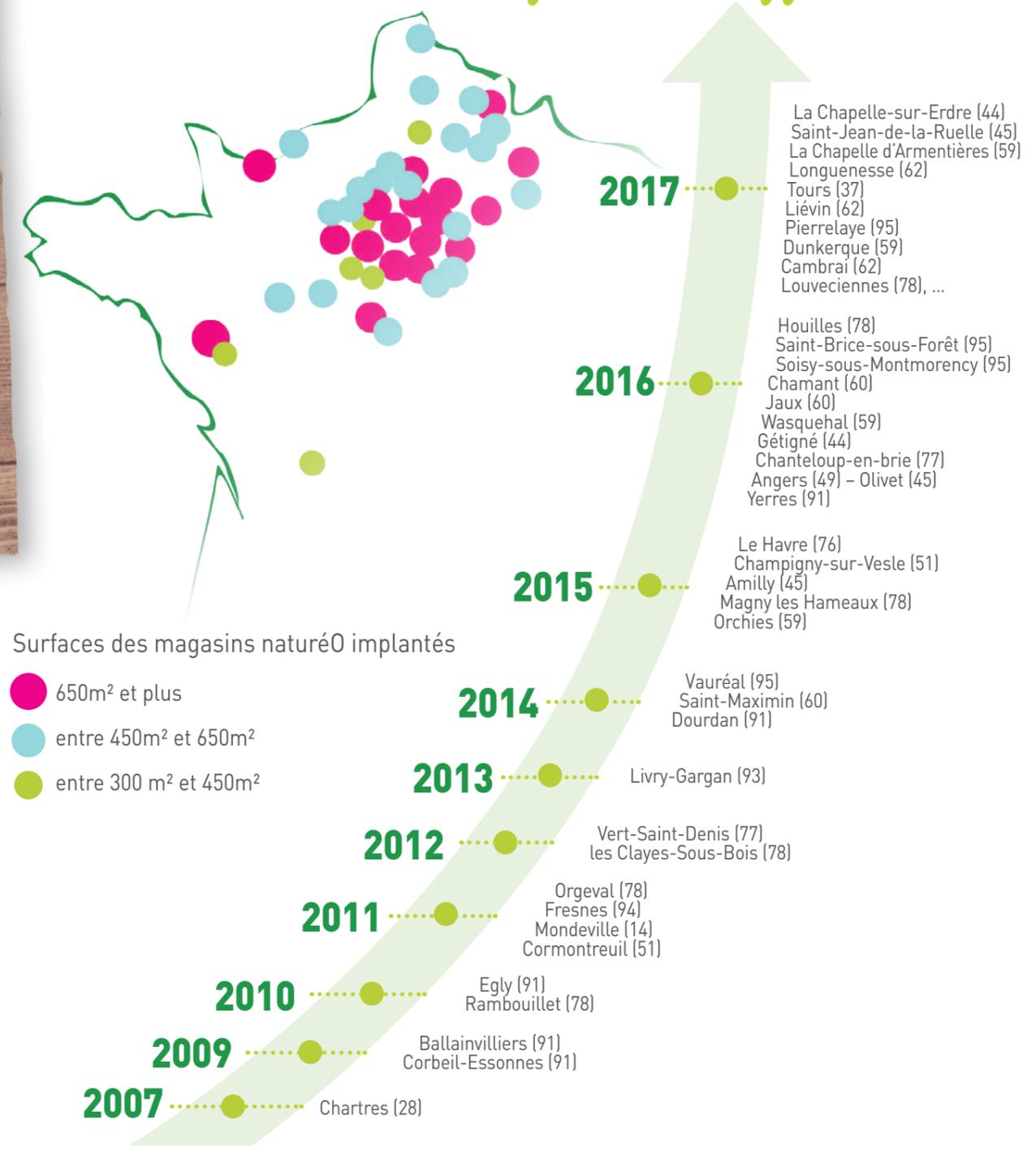
2016 .....  
Une nouvelle politique de croissance  
pour naturéO avec le premier **rachat**  
d'un magasin à Chamant (60),  
l'enseigne boucle l'année 2016  
avec 31 magasins

2017 .....  
naturéO fête sa **10<sup>ème</sup> année**.  
Pour célébrer cet événement  
l'enseigne multiplie ses ouvertures  
et s'étend dans l'ouest de la France





## naturéO, un réseau en plein développement



Après s'être développée en région parisienne, naturéO part conquérir d'autres régions françaises : l'Ouest et le Nord.

Le spécialiste de la Bio annonce pour 2017, **une vingtaine** d'ouvertures.

**250** emplois sont à pourvoir en 2017, de belles perspectives pour cette enseigne qui ne cesse de se développer !

**29%** des acheteurs de produits Bio ont l'intention d'augmenter leur consommation Bio\*



\*Agence Bio





## Qu'est-ce que l'on trouve chez naturéO ?

Faire **le choix** d'une consommation biologique et naturelle doit-être **simple**.

naturéO propose dans ses magasins, une large gamme de produits de **qualité** et **accessibles**. L'enseigne donne du sens à la Bio et aux paniers des clients, en favorisant le développement économique, solidaire, local, social, durable et éthique.

A travers chacun de ses produits, l'enseigne souhaite promouvoir **l'agriculture biologique**.

Chaque acheteur est donc acteur de l'équilibre écologique et développe l'activité des **producteurs** et **agriculteurs** de **nos régions**.

naturéO complète son offre avec la présence en magasin d'**experts passionnés** dans le domaine de la Bio. Chaque rayon à son conseiller expert pour répondre aux interrogations des clients, aussi bien sur les produits alimentaires que non-alimentaires. Un conseil sur un produit de beauté adapté à un type de peau ou vers un complément alimentaire particulier : une conseillère saura répondre parfaitement à chaque attente. Besoin d'être orienté vers certains produits spécifiques du rayon épicerie : un professionnel assistera son client pour **le guider au mieux**.

Une question sur l'origine ou le label d'une viande : les bouchers naturéO se feront un plaisir d'y répondre. Tout est pensé chez naturéO, pour guider et conseiller les clients vers des **produits qui leur correspondent**.

# Les différents types de produits

## > ALIMENTAIRE

- **LES FRUITS ET LÉGUMES :** de saison et parfois oubliés
- **LE VRAC :** mélange gourmand en tout genre
- **LES PRODUITS FRAIS ET SURGELÉS :** de quoi se régaler à chaque repas
- **L'ÉPICERIE :** pour les produits du quotidien et les pauses gourmandes
- **LA CAVE ET LES BOISSONS :** un large choix pour différents instants

- **L'ALIMENTATION POUR BÉBÉ :** dès le plus jeune âge

- **LES PRODUITS DIÉTÉTIQUES :** le plus large choix de produits « sans »\* : sans gluten, sans allergènes, sans sel, sans sucre, sans lactose, vegan.

\*naturé0 respecte chacun de ses clients et trouvent les bons produits adaptés à leurs envies, leurs choix, mais également à leurs contraintes alimentaires. L'enseigne a donc sélectionné une large gamme de produits « sans ».

- **LA BOUCHERIE TRADITIONNELLE :** pour une qualité biologique certifiée et exclusivement française
- **LA FROMAGERIE :** authentique et pleine de caractère
- **LA BOULANGERIE / PÂTISSERIE :** rendez-vous plaisir

## > NON-ALIMENTAIRE

- **LES PRODUITS DE SOIN ET DE BEAUTÉ :** pour se refaire une Bioté
- **LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES :** pour des bienfaits au naturel
- **LA LIBRAIRIE ET LES ÉCOPRODUITS :** pour de Bio moments de détente



## Une offre qui se différencie : le rayon à la coupe

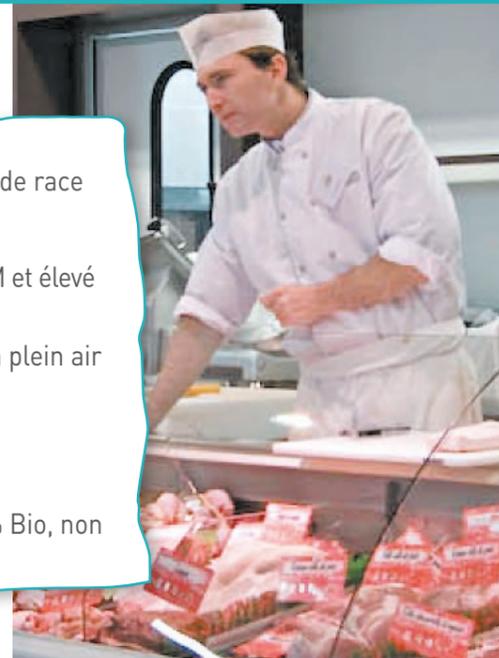
naturé0 souhaite mettre en valeur les **produits régionaux** et en général les produits de notre pays. Les magasins proposent des rayons traditionnels où l'on retrouve tout **le terroir** de nos régions **françaises**. Grâce aux savoir-faire de ses bouchers, naturé0 propose des produits **labellisés** Agriculture Biologique.



## > LA VIANDE

Chaque viande proposée (bœuf, veau, agneau, porc, volailles) est issue de race de terroir respectant les traditions d'élevage :

- **LE BŒUF :** nourri avec des aliments Bio de la ferme, garantis sans OGM et élevé en plein air.
- **LE PORC :** nourri à partir d'aliments produits par la ferme et élevé en plein air ou sur de la paille.
- **L'AGNEAU :** élevé en plein air, avec sa mère.
- **LE VEAU :** nourri exclusivement au lait Bio de sa mère.
- **LA VOLAILLE :** nourrie d'ingrédients d'origine agricole végétale 100% Bio, non OGM et élevée en plein air.



## > LE FROMAGE

En libre-service ou à la coupe, chaque fromage présenté chez naturé0 respecte les règles strictes de l'agriculture biologique. Les vaches se nourrissent en pâturage et fourrages sans pesticides, ni engrais chimique de synthèse et organismes génétiquement modifiés. La fabrication des fromages s'inscrit dans une démarche de développement durable où tous les additifs alimentaires sont exclus.





## Les producteurs locaux chez naturéO

naturéO accorde une attention toute particulière aux producteurs locaux. En effet, pour chaque magasin naturéO les équipes partent démarcher des producteurs locaux aux **savoir-faire ancestraux et régionaux**. De l'agriculteur en passant par les vignerons, les apiculteurs ou les savonniers, **naturéO s'engage à développer et promouvoir les produits locaux** dans chacun de ses magasins.

**+12%**

de producteurs bio en 2016 vs 2015\*

\*Agence Bio

INTERVIEW 

### PATIBIO

#### Boulangerie et pâtisserie biologique

« Notre collaboration avec naturéO remonte à 2007, année d'ouverture du premier magasin de l'enseigne. Soucieux de son environnement, naturéO privilégie des **approvisionnements en circuit court**, mettant toujours en avant les producteurs et produits locaux; ce qui nous correspond parfaitement. L'histoire de Patibio est avant tout celle de trois hommes, **trois amis**, désireux de produire une nourriture saine et savoureuse accessible à tous, tout en préservant notre planète. Ces interrogations désuètes en 1990, furent le ciment de notre engagement dans cette belle aventure qu'est Patibio. Dès lors, Robert, Jean-Philippe et Daniel, n'ont de cesse de proposer des produits sains, **gourmands**, fabriqués dans le **respect des hommes** et de l'environnement. »

**xPATIBIOx**

PAINS, PÂTISSERIES & SNACKING GOURMANDS



INTERVIEW 



La Savonnerie de Romu



### LA SAVONNERIE DE ROMU

#### Fabrique de produits cosmétiques certifiés Nature & Progrès

« Je fabrique des cosmétiques certifiés Nature et Progrès avec une démarche **zéro déchet**. Mes produits sont des savons solides saponifiés à froid et également des savons liquides saponifiés à base d'huile. C'est un **produit rare**, car il est compliqué à fabriquer.

La plupart des gels douche et savons liquides, même Bio, sont un assemblage de tensio-actifs achetés à des entreprises chimiques. J'ai mis plus d'un an pour mettre au point ma formule. Je rencontre aujourd'hui un grand succès, grâce notamment à ma **certification** qui m'a permis d'être choisi par l'enseigne naturéO, qui promeut depuis 10 ans les mêmes valeurs que moi. »

INTERVIEW 

### LA VIE EN HERBE

#### Fabrique de tisanes, infusions Bio et solidaires

« La Vie en Herbe est une entreprise **pionnière** de l'économie locale et solidaire. Le respect de la nature est au cœur de notre projet : nos plantes sont Bio, la récolte, le triage et le désherbage sont réalisés **manuellement** et le séchage des plantes se fait à l'aide d'un **séchoir solaire**. Pour le maintien de l'activité rurale, nous avons tissé des liens durables avec de petits producteurs français. Enfin, 100% du produit de nos ventes est consacré à **l'accompagnement** de personnes en situation de **handicap**. Depuis 8 ans, nous avons établi une relation de confiance avec naturéO, notre partenariat est solide et nous en sommes heureux. Notre activité fonctionne, ce qui nous conforte dans l'idée de continuer à travailler ensemble. Cela valorise notre volonté commune de se développer notamment avec nos produits qui ont un aspect **social et équitable**. »

**la Vie en herbes**  
MILLE ET UNE VERTUS



# naturéO, engagé par nature



naturéO, c'est **un engagement au quotidien** dans toutes les branches de son activité. L'enseigne assure une juste rémunération de ses fournisseurs tout en valorisant les multiples savoir-faire de leurs partenaires.

**Agir sur toute la filière des produits biologiques, c'est pour naturéO :**

- **Construire des relations** privilégiées et pérennes avec les producteurs et transformateurs.
- Pratiquer **une juste rémunération** de chacun des intervenants
- Favoriser **la formation** des équipes.
- Faciliter **le dialogue, l'information et les échanges** entre les fournisseurs et les consommateurs finaux.

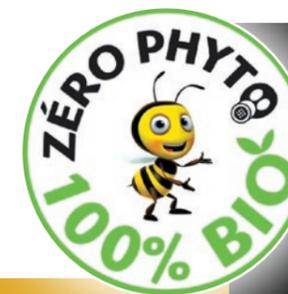
*S'engager pour l'environnement et les acteurs du changement est bien évidemment primordial pour l'enseigne car tout commence ici. Bien plus qu'une mission, naturéO en fait un devoir et met à profit sa notoriété pour soutenir de nombreuses causes.*

## FILM ZÉRO PHYTO 100% BIO de Guillaume Bodin

Ce film recense, encourage et valorise au niveau national l'effort de nombreuses collectivités à **réduire** ou **éliminer** l'**usage des pesticides** et/ou à **promouvoir** l'agriculture Bio.

Ce film nous plonge dans les communes, les cantines, les fermes où la Bio est la devise. naturéO a ainsi aidé ce passionné de la Bio à **concrétiser ce projet** de film.

*Les premières diffusions auront lieu dès avril.*



## PRIX DES FEMMES du Salon Marjolaine



Depuis 2013, le «prix de la femme Marjolaine» **récompense** les femmes menant des actions en France ou à l'étranger, en faveur d'une agriculture et d'une **alimentation écologique** et **solidaire** ; qu'elles soient sous forme associative, entrepreneuriale, philanthropique ou coopérative.

Membre du jury et **partenaire** de cet événement, naturéO s'engage toujours plus pour de si **belles initiatives** en faveur de la Bio.

## LES FERMES D'AVENIR de Maxime de Rostolan



Créée fin 2013, l'association Fermes d'Avenir, porte un **projet sociétal** ambitieux qui promeut un nouveau modèle d'agriculture, basé sur les principes de **l'Agroécologie**, en phase avec le contexte socio-économique actuel. Cette année, les Fermes d'Avenir organisent un **Tour de France** dédié à l'Agroécologie. naturéO est partenaire de cette

**incroyable aventure**, qui va permettre de mettre en avant les initiatives d'agriculteurs au service de la Bio.

*naturéO rejoindra ce tour sur 3 villes étapes : Angers (26/27/28 août), Nantes (4/5/6 septembre) et Tours (14/15/16/17 septembre).*



## naturéO, des hommes et des femmes passionnés

Pour chaque nouveau magasin, l'enseigne embauche en moyenne **12 personnes** dont des directeurs, des responsables frais, des bouchers, des conseillers... Afin de soutenir cette **croissance** et ses nombreuses ouvertures, l'enseigne recherche également des **collaborateurs** pour le siège social de Dourdan.



### LA RICHESSE HUMAINE

naturéO est une entreprise dynamique, engagée, en plein développement, mais elle est avant tout familiale. **La bienveillance et l'épanouissement** de ses équipes, tant dans leur milieu professionnel que personnel, est essentiel pour que chacun puisse donner le meilleur de soi-même. L'évolution des collaborateurs est également primordiale pour naturéO, aussi bien en magasin qu'à la compagnie. **Le savoir-faire de chacun** est pour l'enseigne une valeur ajoutée qu'il faut mettre en avant.

Pour chaque nouvel arrivant, naturéO propose sa **formation Biovenue créée en 2016**. Cette formation permet notamment d'en apprendre un peu plus sur cet univers.

Chacun des collaborateurs est donc formé aux **pratiques et réglementations** de la Bio, ainsi qu'aux différentes spécificités des produits. Ces formations complètes et enrichissantes allient apprentissages théoriques et pratiques directement sur le terrain.



## naturéO, L'ENSEIGNE CRÉATRICE D'EMPLOIS

Avec le développement rapide de nos magasins, **naturéO recherche chaque jour de nouveaux talents** qui souhaitent s'engager dans l'univers de la Bio. L'enseigne a également entrepris avec une école partenaire de niveau bac + 3, une formation avec une mention Bio.

Grâce à la création d'un module spécifique, les élèves de cette école peuvent directement accéder au **statut d'encadrant** dans un magasin de l'enseigne.



### INTERVIEW

#### Agnès Bernard, Responsable des Ressources Humaines

##### > Pouvez-vous nous en dire un peu plus sur la formation mise en place avec l'école ?

Il n'y a pas de formation initiale diplômante dans l'univers du BIO, ni en agriculture, ni en vente. C'est regrettable car c'est un univers spécialisé. Nous avons donc imaginé un partenariat avec une école, qui développe une licence commerce que nous avons complété avec un module dans l'univers de la Bio. Cette formation va permettre à naturéO d'attirer dès le début des jeunes (nos futurs encadrants) avec d'ores et déjà une sensibilité à l'univers de la Bio.

Ainsi, 16 personnes ont intégré l'enseigne fin d'année 2016 en alternance sur 18 mois. Nous espérons beaucoup de cette première promotion pour renouveler cette expérience.

##### > Quelles actions avez-vous menées pour développer naturéO ?

Nous avons depuis quelques années, le projet de mettre en place une formation de bienvenue pour chaque nouvel arrivant. C'est chose faite depuis 2016, avec le parcours Biovenue. Nous avons également mis en place un programme de formation et évolution de carrière à des postes d'encadrement, de bouchers, de formateurs ...



# Les bonnes idées de naturéO



## LE CHEF VICTOR

Fort de son expérience en tant que chef cuisinier, puis professeur de cuisine et formateur pour un grand groupe de restauration, **le chef Victor est un personnage haut en saveurs**. Installé dans un atelier de cuisine au milieu du magasin naturéO d'Olivet ; **il aime donner des conseils et des bonnes astuces aux clients** venus faire leurs courses.

Il nous fait découvrir à travers la réalisation en magasin de ses différentes recettes Bio, de délicieux plats faciles à exécuter.

Toujours à l'affût des **nouvelles tendances culinaires**, il manie à la perfection **les assemblages de goûts et de couleurs**.



## ATELIERS CULINAIRES



Toujours prêt à innover, naturéO a inauguré en 2016 ses ateliers culinaires. **Cuisiniers, pâtisseries, traiteurs et producteurs locaux se succèdent pour mitonner de bons petits plats** dans une cuisine installée en plein cœur du magasin naturéO de Mondeville.

C'est autour de grands thèmes que naturéO proposera à ses clients de découvrir **les astuces de**

**professionnels**, pour réaliser de multiples recettes à base des nombreux produits Bio disponibles dans l'enseigne. Les clients pourront retrouver tous les ingrédients utilisés dans les recettes en démonstration dans un panier. Cette **démarche pédagogique** permet à l'enseigne d'accompagner sa clientèle vers une **diversification alimentaire** autour de produits Bio, bons pour la santé.



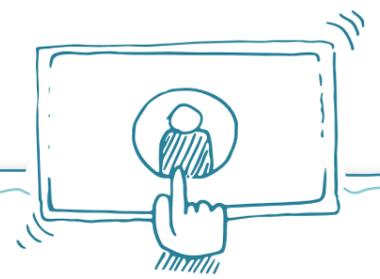
## CABINE DE SOINS



Le bien-être de sa clientèle étant essentiel pour naturéO, l'enseigne ouvrira à partir du mois de mai prochain **une cabine de soins Bio** dans le magasin naturéO de Cormontreuil. **Calme et sérénité** seront au rendez-vous pour une petite pause de **plaisir naturellement Bio**.

Ce tout nouveau concept proposera les mains expertes d'une **professionnelle de l'esthétisme** qui, sur rendez-vous, pourra aussi bien réaliser **un soin, un massage ou une épilation**.

Variant les produits naturels aux multiples bienfaits, les clientes seront chouchoutées par la professionnelle qui leur conseillera ensuite en rayon, les soins les plus adaptés à faire chez elles.



## TOUT NOUVEAU TOUT BIO



En juin, **le site internet de naturéO se refait une bioté** et proposera de **nouvelles fonctionnalités** !

En plus des adresses et horaires de chaque naturéO, le calendrier des animations en magasin sera disponible et il sera possible de s'inscrire aux ateliers extracteurs de jus, initiation à la sophrologie, rencontres avec les producteurs locaux,... Toujours soucieuse de partager le meilleur, **l'enseigne a consacré une page aux producteurs locaux**, ainsi il sera possible de découvrir, en toute transparence, qui sont les fournisseurs qui travaillent avec le magasin naturéO près de chez soi.

Enfin, parce que **la Bio ça se partage**, un **blog** sera mis en ligne dès juillet pour permettre aux internautes de découvrir des **astuces et expériences Bio** ! Cuisine, bien-être, maison, parents, que l'on soit experts de la Bio ou non initié il y en aura pour tous les goûts.





naturéo

Le supermarché Bio



Relations Presse  
**CARAMEL**

**Contact Presse Caramel RP**

lea.chupin@caramelrp.com & sybille.amour@caramelrp.com  
02 40 69 89 00 et 06 77 81 87 01