



LOGELBACH NaturéO dans la zone commerciale Le supermarché du bio



NaturéO, une nouvelle enseigne à Logelbach. PHOTO DNA

Faire toutes ses courses en mode bio sous un même toit est désormais possible à Wintzenheim, dans la zone commerciale de Logelbach, depuis l'inauguration, mardi, du magasin NaturéO.

Comme a précisé le directeur régional de NaturéO, Jérémy Bourgain : « Ce nouveau commerce propose plus de 10 000 références mais le client y sera à l'aise parce qu'il retrouve tous les codes et l'agencement d'un supermarché ! ». Hervé Travers, le fondateur de la chaîne, présent ce mardi, indique que « c'est l'ouverture du 43^e magasin. Le premier a été ouvert à Chartres en 2007 et depuis, le groupe est en expansion, mais Logelbach est le premier commerce en Alsace. Une région où NaturéO pense continuer à s'implanter. » À la question « Pourquoi venir à Logelbach ? », le directeur régional répond que le site est sur un grand axe de circulation et sur un pôle commercial avec des enseignes locomotives. Il ajoute : « Notre objectif est de démocratiser le bio avec une vraie volonté de travailler pour la planète. Le

bio est avant tout une passion que nous devons partager. Notre personnel est formé, nous tenons à avoir des conseillers à disposition d'une clientèle plutôt exigeante ! »

Main dans la main avec les producteurs locaux

Ici comme ailleurs en France, NaturéO veut travailler main dans la main avec les producteurs locaux. Dès à présent, le client trouve notamment un étal de boucherie impressionnant, deux bouchers y seront affectés, de la carcasse au détail, un vaste stand de légumes et bien sûr tous les autres produits d'épicerie bio. À noter également le rayon de produits pour enfants qui, pour Jérémy Bourgain, est une clé d'entrée dans le magasin : « Les parents désirent le meilleur et le plus sain pour leurs petits, donc du bio ! ». Lors de l'inauguration, un bretzel géant a été proposé par Damién, le directeur du magasin, aux invités, accompagné de vins locaux, comme symbole de la volonté de privilégier les produits de proximité et les fournisseurs proches.

JLM