



naturéO ouvre 20 magasins en 2017 et réalise une croissance de 30%

En 2017, grâce à une offre dynamique et malgré un ralentissement de la croissance du marché Bio, naturéO confirme une tendance positive, avec un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros, soit 30% de progression par rapport à 2016. Riche d'une grande expertise dans le monde de la Bio, naturéO est entièrement tourné vers le choix au juste prix, la qualité et la sélection des meilleurs produits Bio afin de répondre aux besoins et aux modes de vie de chaque consommateur.

Stratégie payante pour l'enseigne qui ne cesse d'agrandir la famille naturéO !

Après 11 ouvertures et 150 créations de poste en 2016, naturéO a réalisé en 2017 **20 nouvelles ouvertures** en France et **192 créations de poste**. Une dynamique qui continue en 2018 puisque **une vingtaine de magasins** devrait également voir le jour.

Passionnée et engagée dans la bio depuis 10 ans, naturéO s'est implantée pour la première fois en Bretagne et a renforcé son offre dans les régions du Nord, des Pays de la Loire et du Grand Est notamment.

2017 : l'entreprise familiale lance ses premiers produits à sa marque d'enseigne

Chaque magasin propose un large choix de produits Bio, sélectionnés avec soin, pour ses consommateurs. Toujours dans un objectif de promouvoir une agriculture et une alimentation plus saine et respectueuse de l'environnement, naturéO a lancé sa première gamme de produits à sa marque d'enseigne. Elle a ainsi développé des confitures de fruits 100% Bio, certifiées Ecocert et Agrocert. L'enseigne prévoit **une centaine de nouveaux produits à la marque naturéO** en 2018.

naturéO en quelques mots

Créée en 2007, naturéO propose à ses clients de faire toutes leurs courses BIO sous le même toit et dans un environnement convivial et chaleureux.

Véritable spécialiste des produits frais traditionnels, dont la Boucherie BIO et 100% Française (dans les magasins de 450 m² et plus), l'enseigne offre également une très large gamme de produits sains et de qualité, sélectionnés par des passionnés.

Chacun des points de vente de l'enseigne développe localement ses spécificités pour être au plus près des besoins de ses clients ainsi que de sa zone géographique (fournisseurs locaux, produits spécifiques, etc...).

Contact presse Caramel RP

charline.sechet@caramelrp.com & sybille.amour@caramelrp.com

02 40 69 89 00 et 06 77 81 87 01