LSA Commerce & Consommation

Croissance de 30 % pour NaturéO en 2017

L'enseigne de produits bio, NaturéO, signe une belle année 2017. Elle annonce un chiffre d'affaires de 120 millions d'euros, en croissance de 30 % versus 2016.

NaturéO a ouvert 20 magasins en 2017

Après 11 ouvertures et 150 créations de postes en 2016, l'enseigne de distribution de produits bio , NaturéO a inauguré 20 points de vente en 2017 et 192 nouveaux emplois. Une dynamique qui va rester sur le même rythme car le distributeur compte ouvrir une vingtaine de nouveaux magasins en 2018. Par ailleurs, il a annoncé une croissance de son chiffre d'affaires de 30 % à 120 millions d'euros.

L'année 2017 a été riche en évènements pour NaturéO, qui s'est implanté en Bretagne et a renforcé sa présence dans les régions du Nord, des Pays de la Loire et du Grand Est. L'enseigne a également lancé cette année ses premiers produits à marque. Elle prévoit une centaine de nouvelles références pour 2018.