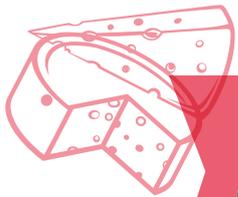


naturéo

Le supermarché Bio



DOSSIER DE PRESSE 2018



EDITO

naturéO, spécialiste de la Bio, est une **enseigne familiale, indépendante, responsable**. Nous avons souhaité répondre à la nécessité d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement. Nous nous engageons à promouvoir une agriculture biologique de qualité et les valeurs qu'elle incarne, tout en rendant **les produits biologiques accessibles au plus grand nombre**.

naturéO a débuté son aventure avec la création du magasin de Chartres en 2007 et a continué son expansion en développant un réseau qui compte à ce jour **53 magasins**. Nous continuons notre expansion dans un marché en **croissance**.

naturéO propose **un choix très large** de produits bio indispensables au quotidien, le tout sous le même toit ! Un concept qui ne cesse de séduire, permettant à nos clients de trouver plus **de 8 000 à 10 000 références** dont les premiers produits à la marque de l'enseigne.

Après avoir lancé avec succès des confitures de fruits naturéO 100% Bio, certifiées Ecocert et Agrocet, nous prévoyons de développer une centaine de nouvelles références en 2018 : farine, œufs, chocolat, boissons végétales...
Objectif : couvrir tous les besoins du quotidien.

La spécialité de l'enseigne : **son rayon traditionnel** avec du fromage à la coupe, du pain doré sur place et une boucherie 100% française.

Nous nous attachons également à guider nos clients grâce à nos conseillers tous formés aux spécificités des produits biologiques et passionnés par cet univers.



*Xavier Travers,
Directeur général de naturéO*

Qui sommes-nous ?

naturéO

Le supermarché Bio



€
120
millions de CA
en 2017

30%
de progression

QUELQUES CHIFFRES

Plus de
680
collaborateurs

bio
82%
des Français font
confiance aux
produits Bio*

Là où tout a commencé, **création** et première ouverture du magasin naturéO dans la ville de Chartres (28)

2008

Mise en avant du savoir-faire des vignerons Bio avec l'organisation de la **1^{ère} Foire aux Vins** naturéO

2009

Un concept novateur reconnu et récompensé par le **prix Janus** (Le Janus : label d'excellence récompensant les Entreprises et Collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la personne, de l'industrie et de la cité)

2011

naturéO prend ses quartiers en dehors de l'Ile-de-France en ouvrant à Cormontreuil (51)

2012

Pas à pas, naturéO se développe et ouvre cette année-là son **10^{ème} magasin** à Vert-Saint-Denis (77)

2014

naturéO ouvre son 1^{er} magasin petit format avec ses 300m² de surface de vente à Dourdan (91)

2015

naturéO investit et ouvre un entrepôt de produits secs à Chartres. Cette même année Orchies (59) accueille le **20^{ème} magasin** de l'enseigne qui prend de l'ampleur

2016

Une nouvelle politique de croissance pour naturéO avec le premier **rachat** d'un magasin à Chamant (60), l'enseigne boucle l'année 2016 avec 31 magasins

2017

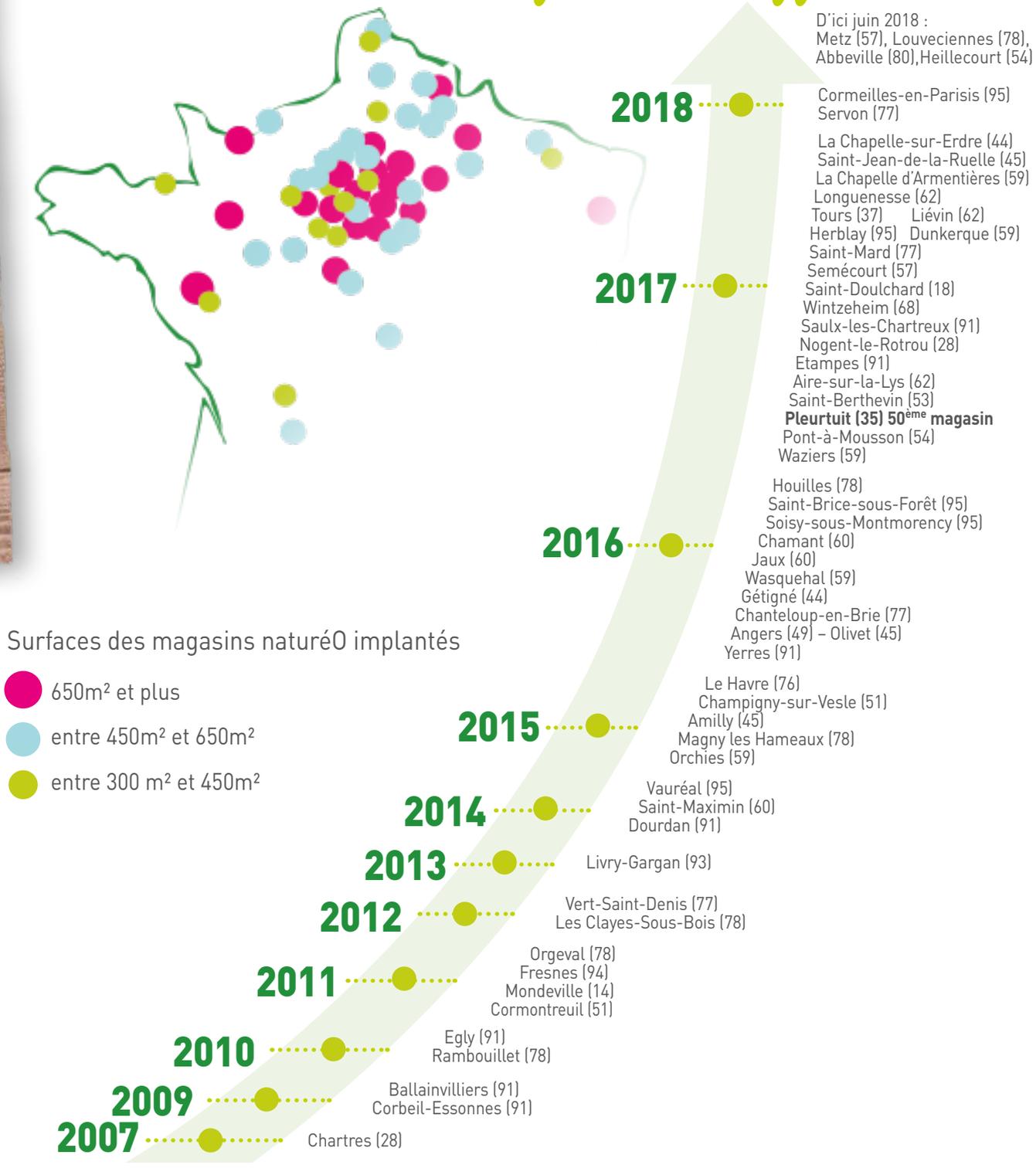
naturéO fête sa **10^{ème} année**. Pour célébrer cet événement l'enseigne multiplie ses ouvertures et s'étend dans l'ouest de la France. Fin 2017, l'enseigne compte 51 magasins

2018

Croissance avec l'ouverture de nouveaux magasins et le lancement de produits à la marque naturéO. Ouverture d'un entrepôt frais à Chilly-Mazarin (91)



natureO, un réseau en plein développement



Qu'est-ce que l'on trouve chez naturéO ?

Faire **le choix** d'une consommation biologique et naturelle doit-être **simple**.

naturéO propose dans ses magasins, une large gamme de produits de **qualité** et **accessibles**. L'enseigne donne du sens à la Bio et aux paniers des clients, en favorisant le développement **économique, solidaire, local, social, durable et éthique**.

A travers chacun de ses produits, l'enseigne souhaite promouvoir **l'agriculture biologique**.

Chaque acheteur est donc acteur de l'équilibre écologique et développe l'activité des **producteurs** et **agriculteurs** de **nos régions**.

naturéO complète son offre avec la présence en magasin d'**experts passionnés** dans le domaine de la Bio. Chaque rayon à son conseiller expert pour répondre aux interrogations des clients, aussi bien sur les produits alimentaires que non-alimentaires. Un conseil sur un produit de beauté adapté à un type de peau ou vers un complément alimentaire particulier : une conseillère saura répondre parfaitement à chaque attente. Besoin d'être orienté vers certains produits spécifiques du rayon épicerie : un professionnel assistera son client pour **le guider au mieux**.

Une question sur l'origine ou le label d'une viande : les bouchers naturéO se feront un plaisir d'y répondre. Tout est pensé chez naturéO, pour guider et conseiller les clients vers des **produits qui leur correspondent**.

Les différents types de produits

> ALIMENTAIRE



- **LES FRUITS ET LÉGUMES :**
de saison et parfois oubliés
- **LE VRAC :**
mélange gourmand en tout genre
- **LES PRODUITS FRAIS ET SURGELÉS :**
de quoi se régaler à chaque repas
- **L'ÉPICERIE :**
pour les produits du quotidien et les pauses gourmandes
- **LA CAVE ET LES BOISSONS :**
un large choix pour différents instants

- **L'ALIMENTATION POUR BÉBÉ :**
dès le plus jeune âge

- **LA BOUCHERIE TRADITIONNELLE :**
pour une qualité biologique certifiée et exclusivement française
- **LA FROMAGERIE :**
authentique et pleine de caractère
- **LA BOULANGERIE / PÂTISSERIE :**
rendez-vous plaisir

- **LES PRODUITS DIÉTÉTIQUES :**
le plus large choix de produits « sans »* : sans gluten, sans allergènes, sans sel, sans sucre, sans lactose, vegan.

*naturé0 respecte chacun de ses clients et trouve les bons produits adaptés à leurs envies, leurs choix, mais également à leurs contraintes alimentaires. L'enseigne a donc sélectionné une large gamme de produits « sans ».



> NON-ALIMENTAIRE

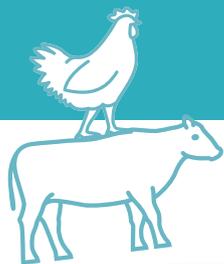
- **LES PRODUITS DE SOIN ET DE BEAUTÉ :**
pour se refaire une Bioté
- **LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES :**
pour des bienfaits au naturel
- **LA LIBRAIRIE ET LES ÉCOPRODUITS :**
pour de Bio moments de détente





Une offre qui se différencie : le rayon à la coupe

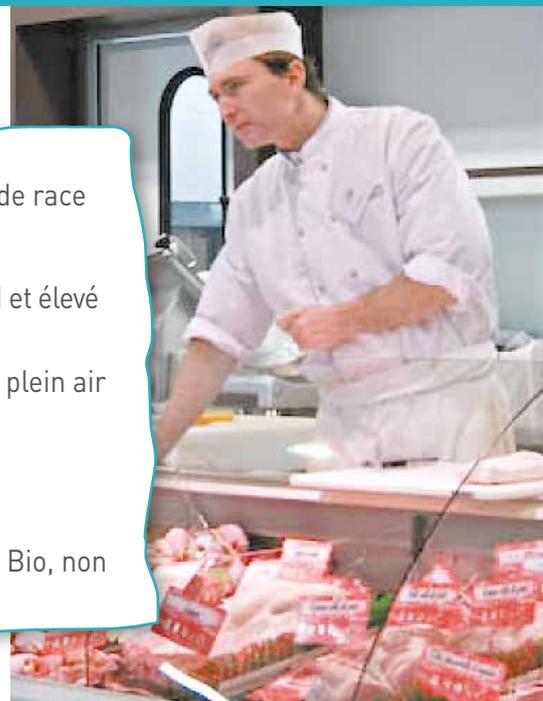
naturéO souhaite mettre en valeur les **produits régionaux** et en général les produits de notre pays. Les magasins proposent des rayons traditionnels où l'on retrouve tout **le terroir** de nos régions **françaises**. Grâce aux savoir-faire de ses bouchers, naturéO propose des produits **labellisés** Agriculture Biologique.



> LA VIANDE

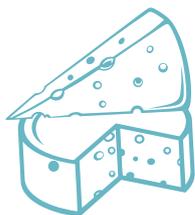
Chaque viande proposée (bœuf, veau, agneau, porc, volailles) est issue de race de terroir respectant les traditions d'élevage :

- **LE BŒUF** : nourri avec des aliments Bio de la ferme, garantis sans OGM et élevé en plein air.
- **LE PORC** : nourri à partir d'aliments produits par la ferme et élevé en plein air ou sur de la paille.
- **L'AGNEAU** : élevé en plein air, avec sa mère.
- **LE VEAU** : nourri exclusivement au lait Bio de sa mère.
- **LA VOLAILLE** : nourrie d'ingrédients d'origine agricole végétale 100% Bio, non OGM et élevée en plein air.



> LE FROMAGE

En libre-service ou à la coupe, chaque fromage présenté chez naturéO respecte les règles strictes de l'agriculture biologique. Les vaches se nourrissent en pâturage et fourrages sans pesticides, ni engrais chimique de synthèse et organismes génétiquement modifiés. La fabrication des fromages s'inscrit dans une démarche de développement durable où tous les additifs alimentaires sont exclus.



A travers sa gamme, naturéO vous offre des produits sains et de qualité. Mais pas seulement ! Le respect des hommes et de l'environnement est au cœur de ses préoccupations, et naturéO s'engage depuis toujours à travers ses actions.

DONNER DU SENS À SON ALIMENTATION AU TRAVERS DES HOMMES ET DE LEURS HISTOIRES

NATURÉO PRIVILÉGIE LES EXPERTS DE LA BIO QUI ŒUVRENT DANS LE SENS DE SES VALEURS ET QUI S'ENGAGENT QUOTIDIENNEMENT À PROTÉGER LA PLANÈTE ET LA SANTÉ DES HOMMES.

- L'enseigne **favorise les partenariats français et locaux** dès que possible.
- Il s'agit d'établir **un lien de proximité entre les acteurs** de la consommation et donner un second souffle à l'économie.

DES PRODUITS SAINS ET NATURELS DANS VOS ASSIETTES

Une des promesses de naturéO est de garantir une excellente qualité de produits à travers un cahier des charges pointilleux. Chaque ingrédient utilisé dans les recettes est analysé à la loupe et les méthodes de fabrication étudiées, pour préserver la naturalité et les qualités gustatives des produits, toujours cultivés sans produits de synthèse.

SES ENGAGEMENTS ÉTHIQUES

- Par le choix de l'agriculture bio et des circuits courts, naturéO s'inscrit parmi les acteurs qui respectent la nature et la biodiversité.
- Nous vous invitons à retrouver l'ensemble de nos engagements sur nos étiquettes produit, identifiables sous l'estampille « histoire d'engagements ».



> LES CONFITURES

Pour la fabrication de ses 8 recettes de confitures à l'ancienne, naturéO a fait appel à Biolo'clock, orfèvre reconnu depuis 2 générations pour sa spécialisation dans la culture Bio, la production et la transformation du fruit à Montpezat, dans le Lot-et-Garonne. Cette collaboration reflète l'engagement de naturéO envers l'humain et la préservation d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement.



> LES FARINES

Moulin Marion, maître meunier indépendant depuis 1897, à Saint-Jean-sur-Veyre, dans l'Ain s'est engagé aux côtés de naturéO pour concevoir 5 farines à sa marque. La meunerie souhaite offrir de la qualité et de la transparence, pour que chacun devienne acteur de son alimentation. Soucieux de garantir la qualité de ses produits et leur richesse nutritionnelle, la meunerie sélectionne les meilleurs crus céréaliers auprès de ses partenaires locaux de l'agriculture responsable.



ET POUR LA SUITE ?

naturéO souhaite lancer plus de 100 références dans différentes catégories : épicerie sucrée et salée, cosmétiques et hygiène, maison et entretien, crèmerie, ainsi que des produits frais et des boissons. L'objectif est de proposer tous les produits du quotidien.





Les producteurs locaux chez naturéO

naturéO accorde une attention toute particulière aux producteurs locaux. En effet, pour chaque magasin naturéO, les équipes partent démarcher des producteurs locaux aux **savoir-faire ancestraux et régionaux**. De l'agriculteur, en passant par les vignerons, les apiculteurs ou les savonniers, **naturéO s'engage à développer et promouvoir les produits locaux** dans chacun de ses magasins.

+13,6%

de producteurs bio en 2017 vs 2016* en France

* Agence Bio

INTERVIEW 

IDÉE DE SAISON

Conserverie

« Idées de saison, ce sont des bocaux de recettes savoureuses à base de légumes bio et de saison, issus de nos exploitations maraîchères (Villeneuve d'Ascq et Grande-Synthe). Nous souhaitons développer cette activité de transformation pour trouver une nouvelle issue à nos légumes et surtout, en tant que structure d'insertion par l'activité économique, pour qualifier nos salariés sur d'autres métiers. Soupes, gaspachos, tartinades, houmous et bien d'autres produits permettent également une éducation au vrai goût des légumes ! L'engagement de naturéO auprès des producteurs locaux est en totale adéquation avec nos valeurs, ainsi, nos démarches solidaires, locales et responsables sont soutenues par cette collaboration. »

Produits disponibles dans les naturéO de Liévin (62), La Chapelle d'Armentières (59), Wasquehal (59) et Orchies (59)



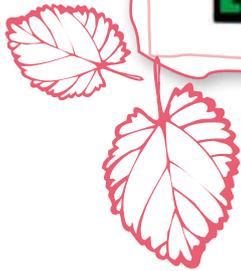
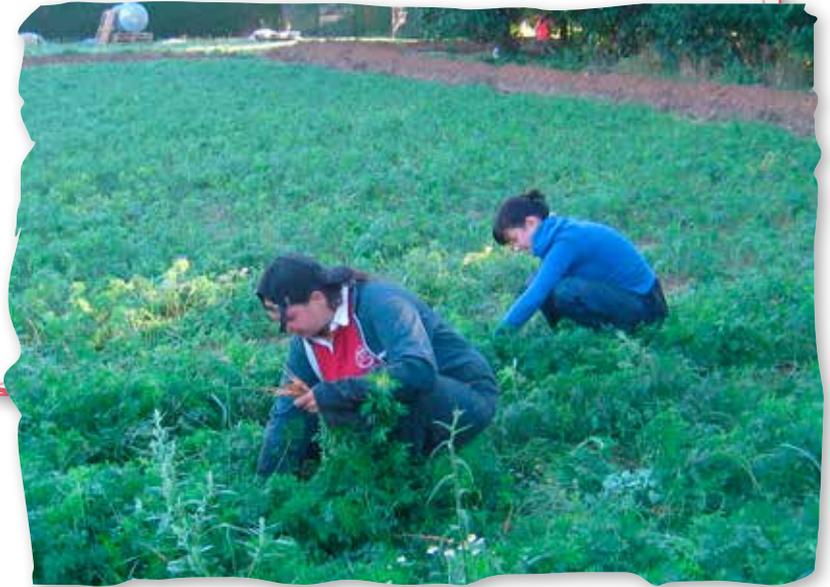
LES POTAGERS DU TÉLÉGRAPHE

Chantiers d'insertion en maraîchage

« Depuis 2016 nous avons développé un partenariat avec 3 magasins naturéO qui sont situés à proximité de notre établissement. Nous apprécions en particulier l'amabilité, la décontraction et le professionnalisme de nos échanges avec ces magasins qui nous permettent l'essentiel : mettre en avant notre identité de producteur local et acteur de l'insertion professionnelle.

Notre association accueille une soixantaine de salariés sur 2 sites d'exploitation en maraîchage biologique. Disposant de plus de 4ha en cultures, nous distribuons principalement par circuits courts notre production auprès d'un réseau diversifié allant du particulier, aux cantines scolaires, en passant par un approvisionnement des magasins spécialisés tels que l'enseigne naturéO. »

Produits disponibles dans les naturéO de Etampes (91), Dourdan (91) et Rambouillet (78).



BIÈRE DE METZ

Microbrasserie

« Nous sommes deux jeunes créateurs poussés par des valeurs de naturel et de proximité qui nous ont guidé pour faire naître quatre bières bio pleines de saveurs, à Jury, petite ville à proximité de Metz dans la région Grand-Est. Notre procédé est artisanal et surtout écologique. Nos bières sont non pasteurisées, non filtrées et composées d'ingrédients naturels : de l'eau, du blé, du malt d'orge, du sucre de canne, du houblon et de la levure non OGM. A une époque où le vrai prend le pas sur l'artificiel, nous voulons participer à ce mouvement qui a du sens pour nous. C'est pourquoi nous sommes fiers de notre partenariat avec naturéO, qui permet de centraliser les producteurs Bio au sein d'un même lieu de vente, répondant ainsi aux volontés «locavores» des nouveaux consommateurs. »

Produits disponibles dans les naturéO de Pont-à-Mousson (54) et Semécourt (57).



naturéO, engagé par nature



naturéO, c'est **un engagement au quotidien** dans toutes les branches de son activité. L'enseigne assure une juste rémunération de ses fournisseurs tout en valorisant les multiples savoir-faire de leurs partenaires.

Agir sur toute la filière des produits biologiques, c'est pour naturéO :

- **Construire des relations** privilégiées et pérennes avec les producteurs et transformateurs
- Pratiquer **une juste rémunération** de chacun des intervenants
- Favoriser **la formation** des équipes
 - Faciliter **le dialogue, l'information** et **les échanges** entre les fournisseurs et les consommateurs finaux

S'engager pour l'environnement et les acteurs du changement est bien évidemment primordial pour l'enseigne car tout commence ici. Bien plus qu'une mission, naturéO en fait un devoir et met à profit sa notoriété pour soutenir de nombreuses causes.

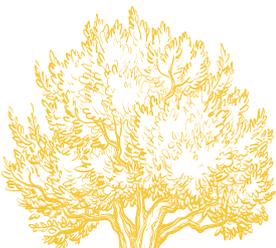
Ferme Coeur d'Essonne



La Communauté d'Agglomération de Coeur d'Essonne, fief historique de naturéO, va consacrer 75ha à la réalisation d'une ferme agroécologique inspirée de la permaculture. Elle a fait appel à l'association Fermes d'Avenir pour concevoir ce projet, en collaboration avec sept autres partenaires fondateurs que sont **Aku Energy, Alancienne, Dans le noir, Intermarché, InVivo, naturéO et Septime**, ainsi qu'avec les cinq premiers porteurs de projet, des maraîchers bio locaux. L'idée est de démontrer la viabilité et la rentabilité des fermes agroécologiques,

à la fois respectueuses de l'environnement et répondant aux enjeux d'autonomie alimentaire et de création d'emplois.

Dans ce sens, la ferme de Coeur d'Essonne est conçue comme un prototype innovant qui pourrait être essaimé sur l'ensemble du territoire national. Ce partenariat vient en complément de la collaboration historique de naturéO avec les Fermes d'Avenir qui permet de mettre en avant les initiatives d'agriculteurs au service de la Bio.





naturéO, des hommes et des femmes passionnés

Pour chaque nouveau magasin, l'enseigne embauche en moyenne **10 personnes** dont des directeurs, des responsables frais, des bouchers, des conseillers... Afin de soutenir cette **croissance** et ses nombreuses ouvertures, l'enseigne recherche également des **collaborateurs** pour le siège social de Dourdan.



LA RICHESSE HUMAINE

naturéO est une entreprise dynamique, engagée, en plein développement, mais elle est avant tout familiale. **La bienveillance et l'épanouissement** de ses équipes, tant dans leur milieu professionnel que personnel, est essentiel pour que chacun puisse donner le meilleur de soi-même. L'évolution des collaborateurs est également primordiale pour naturéO, aussi bien en magasin qu'à la compagnie. **Le savoir-faire de chacun** est pour l'enseigne une valeur ajoutée qu'il faut mettre en avant.

Pour chaque nouvel arrivant, naturéO propose sa **formation Biovenue créée en 2016**. Cette formation permet notamment d'en apprendre un peu plus sur cet univers.

Chacun des collaborateurs est donc formé aux **pratiques et réglementations** de la Bio, ainsi qu'aux différentes spécificités des produits. Ces formations complètes et enrichissantes allient apprentissages théoriques et pratiques directement sur le terrain.

Les bonnes idées de naturéO



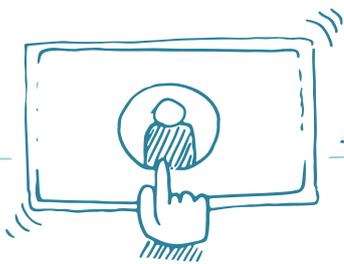
NATURÉO SUR TOO GOOD TO GO POUR MANGER ANTI-GASPI À PETIT PRIX



Chaque année dans le monde, 1/3 de la production alimentaire est jetée. TOO GOOD TO GO est une application mobile qui permet aux commerçants d'éviter le gaspillage alimentaire, en proposant leurs produits en date limite de consommation courte, à petit prix.

Les magasins naturéO ont depuis le départ tissé des partenariats avec des associations locales pour donner leurs invendus, mais dans la majorité des cas, seuls les produits d'épicerie sont acceptés.

naturéO souhaite renforcer son engagement dans la lutte anti-gaspillage et s'associe à TOO GOOD TO GO pour vendre, à 1/3 de leur prix, les produits à la date limite de consommation du jour : produits frais (crèmerie, produits « vegan »), fruits et légumes, pain, produits d'épicerie sucrée ou salée pourront se retrouver dans les paniers surprises vendus 5€ pour une valeur de 15€ minimum ! Il s'agit de produits en fin de vie certes, mais surtout de produits Bio et de qualité encore délicieux qui ne méritent absolument pas la poubelle !



LE SITE INTERNET

WWW.NATUREO-BIO.FR



En 2017, le site internet de naturéO s'est fait une bioté et propose de nouvelles fonctionnalités :

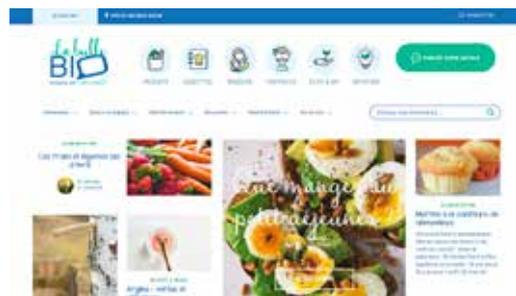
- Promotions en cours,
- Lancement de produits,
- Ouvertures de magasins,
- Horaires, adresses, coordonnées des naturéO
- Une page dédiée à chaque producteur local permet de découvrir ceux qui travaillent avec le magasin naturéO le plus proche de chez soi.
- Côté recrutement, une nouvelle rubrique permet aux candidats de postuler en ligne et de connaître les offres d'emplois en cours.



La bulle
BIO
le blog bio par naturéO

LA COMMUNAUTÉ NATURÉO

WWW.LABULLEBIO.FR



naturéO a créé en 2017 **La Bulle Bio**, un blog consacré à l'alimentation, le bien-être et la beauté, la maison et bien plus... Recettes, Do It Yourself, tendances ou encore tests produits sont proposés sur la Bulle Bio. Les collaborateurs naturéO, experts et passionnés partagent tous leurs conseils pour devenir un consommateur de la Bio !

L'INSTANT BIO

Le magazine naturéO qui met en avant l'expertise de nos collaborateurs: beauté, bien-être, famille, alimentation...sort au fil des saisons et est mis à disposition des clients gratuitement dans tous les magasins.





naturéo

Le supermarché Bio



Caramel
RELATIONS PRESSE

Contact Presse Caramel RP

charline.sechet@groupecaramel.com & sybille.amour@groupecaramel.com
02 40 69 89 00 et 06 77 81 87 01