

NATURÉO S'ENGAGE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

10 millions de tonnes, 10 milliards de kilos : c'est le poids annuel du gaspillage alimentaire estimé chaque année en France* . C'est pleinement conscient des enjeux environnementaux, économiques, éthiques et sociaux de la lutte contre le gaspillage alimentaire, que naturéO décide de prendre part à l'aventure Too Good To Go. Cette application permet d'éviter la poubelle à tous les produits qui auraient été jetés en fin de journée et d'en faire profiter les consommateurs à prix réduits.

Le gaspillage alimentaire s'observe à tous les stades de la chaîne alimentaire et concerne tous les acteurs : producteurs, transformateurs, distributeurs, restaurateurs, transporteurs ... Selon une étude de l'ADEME de 2016, 18% de la production alimentaire destinée à la consommation humaine serait gaspillée chaque année. Ce gâchis se répartit comme suit : 32% pour la production agricole ; 21% pour la transformation ; 14% pour la distribution ; 14% pour la restauration (collective et commerciale) ; 19% pour la consommation à domicile.

Les magasins naturéO ont depuis toujours tissé des partenariats avec des associations locales pour donner leurs invendus, mais dans la majorité des cas, seuls les produits d'épicerie sont acceptés. En s'associant à **TOO GOOD TO GO**, les magasins pourront aller plus loin dans leur démarche et sauver les produits à la date limite de consommation du jour dont **les produits frais (crèmerie, produits « vegan »), les fruits et légumes, le pain et quelques produits d'épicerie sucrée ou salée**. D'ici mai, les magasins seront en mesure de compléter leur offre en proposant des produits issus des rayons à coupe : boucherie, charcuterie, traiteur, fromagerie.

Chaque magasin peut ainsi composer **des paniers surprises vendus 5€ pour une valeur de 15€ minimum** ! Il s'agit de produits en fin de vie certes, mais surtout de produits Bio et de qualité encore délicieux qui ne méritent absolument pas la poubelle !

TOO GOOD TO GO, c'est 1 tonne de nourriture sauvée par jour !**

naturéO Angers (49) est le premier magasin à s'être engagé depuis le 9 mars 2018. **Depuis leur mise en ligne, 100% des « paniers surprises » ont été sauvés !** Jonathan, le Directeur du magasin, est heureux de voir ses poubelles vides chaque soir depuis le lancement. Deuxième engagé, le naturéO de Wasquehal (59), lancé depuis le 20 mars. **10 nouveaux participants** rejoindront l'aventure à partir du mois de mai. L'objectif à fin 2018 sera de mobiliser l'ensemble du réseau naturéO dans cette nouvelle lutte écologique pour sauver toujours plus de nourriture.

Cliquez ici pour plus d'informations sur l'enseigne (>> Dossier de Presse)

naturéO en chiffres

- Plus de 680 collaborateurs
- 120 Millions d'€ de CA en 2017
- 30% de progression en 2017
- 10 ouvertures de prévues pour 2018

* sources : France Nature Environnement, la fédération française des associations de protection de la nature et de l'environnement

** sources : Too Good To Go