

53 MAGASINS NATURÉO SE MOBILISENT POUR LA 19^E ÉDITION DU PRINTEMPS BIO

Du 1^{er} au 15 juin 2018, l'ensemble des magasins Naturéo participera à la 19^e édition du Printemps Bio pour contribuer à valoriser et sensibiliser les consommateurs à l'agriculture biologique. Au programme, de nombreuses animations seront organisées dans toute la France pour amener le plus grand nombre à explorer le monde de la Bio : ses valeurs, ses principes, ses engagements. Avec 53 magasins répartis dans 8 régions, naturéo s'engage pour le bien-être des générations actuelles et de demain en donnant accès à une alimentation saine, naturelle et respectueuse de l'environnement.



Naturéo fête doublement le printemps bio !

Le spécialiste du bio depuis 2007, a décidé de commencer les festivités dès le **14 mai**, soit **deux fois plus de temps pour transmettre son expérience et mettre à l'honneur ses engagements pour une agriculture biologique de qualité, respectueuse de la nature et de la biodiversité.**

Pendant un mois, les magasins participants ouvriront leurs portes et inviteront chacun à découvrir la diversité de leurs produits bio. L'occasion d'échanger avec leurs équipes d'experts passionnées, présentes au quotidien dans chaque magasin pour guider et conseiller tous les curieux vers un mode de consommation qui leur correspond.

Retrouvez tous les renseignements sur les activités de chaque région sur **www.natureo-bio.fr**

Un engagement au quotidien

L'enseigne donne du sens à la Bio en favorisant le développement économique, solidaire, local, social, durable et éthique. A travers chacun de ses produits, l'enseigne souhaite prouver que chaque acheteur, à son niveau, peut être un acteur de l'équilibre écologique et peut contribuer au développement de l'activité des producteurs et agriculteurs régionaux.

Pour chaque magasin naturéo, les équipes partent démarcher des producteurs locaux aux savoir-faire ancestraux et régionaux. De l'agriculteur en passant par les vignerons, les apiculteurs ou les savonniers, naturéo s'engage à développer et promouvoir l'économie locale de chaque magasin.

Cliquez ici pour plus d'informations sur l'enseigne (>> Dossier de Presse)

naturéo en chiffres

- Plus de 680 collaborateurs
- 120 Millions d'€ de CA en 2017
- 30% de progression en 2017
- 10 ouvertures de prévues pour 2018

Contact presse

Charline Séchet – charline.sechet@groupecaramel.com