naturéO

Le supermarché Bio

DOSSIER DE PRESSE
2019

EDITO

naturéO, spécialiste de la Bio, est une **enseigne familiale, indépendante, responsable.** Nous avons souhaité répondre à la nécessité d'une alimentation saine et respectueuse de l'environnement. Nous nous engageons à promouvoir une agriculture biologique de qualité et les valeurs qu'elle incarne, tout en rendant **les produits biologiques accessibles au plus grand nombre.**

naturéO a débuté son aventure avec la création du magasin de Chartres en 2007 et a continué son expansion en développant un réseau qui compte à ce jour **60 magasins.**

Proposer des **produits sains**, **d'excellente qualité et respectueux des hommes et de l'environnement**, telles sont les promesses de naturéO ! Ainsi, nous mettons un point d'honneur à proposer des produits bio à forte valeur ajoutée et qui se déclinent aujourd'hui sur **8 000 à 10 000 références**, dont nos produits à la marque de l'enseigne.

Après avoir lancé avec succès des confitures de fruits naturéO 100% Bio, certifiées Ecocert et Agrocert, des farines, des œufs, des boissons végétales, des graines et légumineuses, des céréales, etc. nous prévoyons de développer **une centaine de nouvelles références en 2019** pour répondre aux besoins du quotidien.

La spécialité de l'enseigne : **son rayon traditionnel** avec du fromage à la coupe, du pain doré sur place et une boucherie 100% française.

Nous nous attachons également à guider nos clients grâce à nos **conseillers tous formés** aux spécificités des produits biologiques et passionnés par cet univers.

Lilian Corre,
Directeur général de naturéO

Qui sommes-nous ?

QUELQUES CHIFFRES

132 millions HT de CA en 2018

13% de progression

82% des Français font confiance aux produits Bio*

2007 — Là où tout a commencé, **création** et première ouverture du magasin naturéO dans la ville de Chartres (28)

2008 — Un concept novateur reconnu et récompensé par le **prix Janus** (Le Janus : label d'excellence récompensant les Entreprises et Collectivités qui s'inscrivent durablement dans une démarche de progrès au service de la personne, de l'industrie et de la cité)

2009 — Mise en avant du savoir-faire des vignerons Bio avec l'organisation de la **1ère Foire aux Vins** naturéO

2011 — naturéO prend ses quartiers en dehors de l'Ile-de-France en ouvrant à Cormontreuil (51)

2012 — Pas à pas, naturéO se développe et ouvre cette année-là son **10ème magasin** à Vert-Saint-Denis (77)

2014 — naturéO ouvre son 1er magasin petit format avec ses 300m² de surface de vente à Dourdan (91)

2015 — naturéO investit et ouvre un entrepôt de produits secs à Chartres. Cette même année Orchies (59) accueille le **20ème magasin** de l'enseigne qui prend de l'ampleur

2016 — Une nouvelle politique de croissance pour naturéO avec le premier **rachat** d'un magasin à Chamant (60), l'enseigne boucle l'année 2016 avec 31 magasins

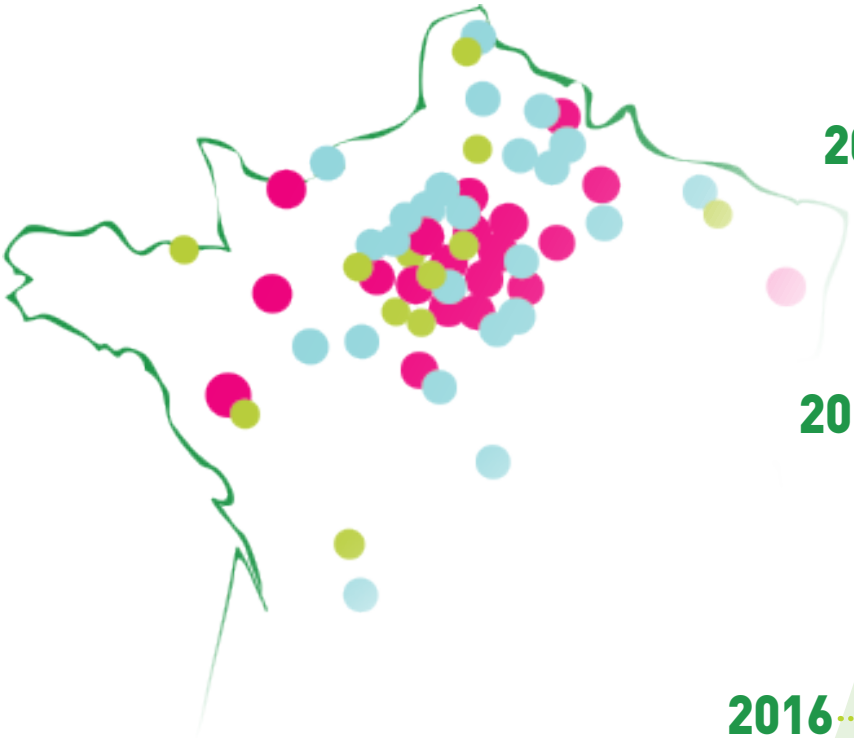
2017 — naturéO fête sa **10ème année**. Pour célébrer cet évènement l'enseigne multiplie ses ouvertures et s'étend dans l'ouest de la France. Fin 2017, l'enseigne compte 51 magasins

2018 — Croissance avec l'ouverture de nouveaux magasins et le lancement de produits à la marque naturéO. Ouverture d'un entrepôt frais à Chilly-Mazarin (91)

Fin 2018 — naturéO compte **60 magasins** en France et plus de **60 produits** à la marque naturéO

*Agence Bio

naturéO, un réseau en plein développement



Surfaces des magasins naturéO implantés

- 650m² et plus
- entre 450m² et 650m²
- entre 300m² et 450m²

2018
Fin 2018 :
Metz (57)- Louveciennes (78),
Abbeville (80) - Heillecourt (54)
Arras (62) - Osny (95)
Chambly (60) 60ème magasin
Cormeilles-en-Parisis (95)
Servon (77)

2017
La Chapelle-sur-Erdre (44)
Saint-Jean-de-la-Ruelle (45)
La Chapelle d'Armentières (59)
Longuenesse (62)
Tours (37) - Liévin (62)
Herblay (95) - Dunkerque (59)
Saint-Mard (77)
Semécourt (57)
Saint-Doulchard (18)
Wintzeheim (68)
Saulx-les-Chartreux (91)
Nogent-le-Rotrou (28)
Etampes (91)
Aire-sur-la-Lys (62)
Saint-Berthevin (53)
Pleurtuit (35) 50ème magasin
Pont-à-Mousson (54)
Waziers (59)

2016
Houilles (78)
Saint-Brice-sous-Forêt (95)
Soisy-sous-Montmorency (95)
Chamant (60) - Jaux (60)
Wasquehal (59) - Gétigné (44)
Chanteloup-en-Brie (77)
Angers (49) – Olivet (45)
Yerres (91)

2015
Le Havre (76)
Champigny-sur-Vesle (51)
Amilly (45)
Magny les Hameaux (78)
Orchies (59)

2014
Vauréal (95)
Saint-Maximin (60)
Dourdan (91)

2013
Livry-Gargan (93)

2012
Vert-Saint-Denis (77)
Les Clayes-Sous-Bois (78)

2011
Orgeval (78)
Fresnes (94)
Mondeville (14)
Cormontreuil (51)

2010
Egly (91)
Rambouillet (78)

2009
Ballainvilliers (91)
Corbeil-Essonnes (91)

2007
Chartres (28)

Qu'est-ce que l'on trouve chez naturéO ?

Engagé pour ses clients et engagé pour l'environnement, naturéO prône avant tout une **agriculture biologique de qualité**. En soutenant plusieurs **labels et certifications réputés** pour leur rigueur, l'enseigne donne du sens à la bio et garantit aux consommateurs des produits Naturels répondant à des critères **exigeants**, aussi bien dans les domaines alimentaires que non-alimentaires.

La promotion de l'agriculture biologique passe également chez naturéO par la présence **d'experts passionnés** en magasins. En effet, dans tous les rayons nécessitant une expertise particulière tels que les compléments alimentaires, la beauté ou encore les métiers de bouche, les clients peuvent être conseillés via des **professionnels formés à la bio.** Tout est pensé pour guider les consommateurs vers des produits qui leur correspondent.

Mais pour aller plus loin dans **la transmission**, naturéO souhaite également sensibiliser et éduquer ses clients au respect de l'écologie en proposant dans tous ses magasins des **ateliers Do It Yourself** de 30 minutes sur des thématiques prédéfinies comme : réaliser sa propre lessive en préservant l'environnement, fabriquer son baume à lèvres, mettre en place son 1er compost, recycler ses déchets ...

Les différents types de produits

> ALIMENTAIRE

- **LES FRUITS ET LÉGUMES :** de saison et parfois oubliés
- **LE VRAC :** mélange gourmand en tout genre
- **LES PRODUITS FRAIS ET SURGELÉS :** de quoi se régaler à chaque repas
- **L'ÉPICERIE :** pour les produits du quotidien et les pauses gourmandes
- **LA CAVE ET LES BOISSONS :** un large choix pour différents instants

- **LA BOUCHERIE TRADITIONNELLE :** pour une qualité biologique certifiée et exclusivement française
- **LA FROMAGERIE :** authentique et pleine de caractère
- **LA BOULANGERIE / PÂTISSERIE :** rendez-vous plaisir

- **L'ALIMENTATION POUR BÉBÉ :** dès le plus jeune âge

- **LES PRODUITS DIÉTÉTIQUES :** le plus large choix de produits « sans »* : sans gluten, sans allergènes, sans sel, sans sucre, sans lactose, vegan.

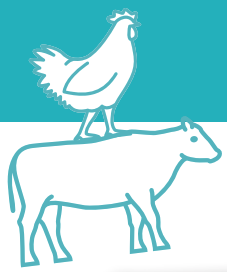
*naturéO respecte chacun de ses clients et trouve les bons produits adaptés à leurs envies, leurs choix, mais également à leurs contraintes alimentaires. L'enseigne a donc sélectionné une large gamme de produits « sans ».

> NON-ALIMENTAIRE

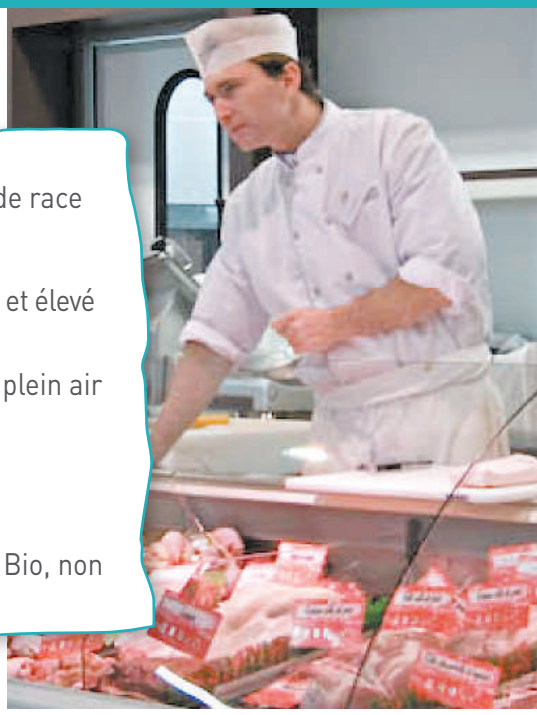
- **LES PRODUITS DE SOIN ET DE BEAUTÉ :** pour se refaire une Bioté
- **LES COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES :** pour des bienfaits au naturel
- **LA LIBRAIRIE ET LES ÉCOPRODUITS :** pour de Bio moments de détente

Une offre qui se différencie : le rayon à la coupe

naturéO souhaite mettre en valeur les **produits régionaux** et en général les produits de notre pays. Les magasins proposent des rayons traditionnels où l'on retrouve tout **le terroir** de nos régions **françaises**. Grâce aux savoir-faire de ses bouchers, naturéO propose des produits **labellisés** Agriculture Biologique.



> LA VIANDE



Chaque viande proposée (bœuf, veau, agneau, porc, volailles) est issue de race de terroir respectant les traditions d'élevage :

- **LE BŒUF :** nourri avec des aliments Bio de la ferme, garantis sans OGM et élevé en plein air.
- **LE PORC :** nourri à partir d'aliments produits par la ferme et élevé en plein air ou sur de la paille.
- **L'AGNEAU :** élevé en plein air, avec sa mère.
- **LE VEAU :** nourri exclusivement au lait Bio de sa mère.
- **LA VOLAILLE :** nourrie d'ingrédients d'origine agricole végétale 100% Bio, non OGM et élevée en plein air.

> LE FROMAGE

En libre-service ou à la coupe, chaque fromage présenté chez naturéO respecte les règles strictes de l'agriculture biologique. Les vaches se nourrissent en pâturage et fourrages sans pesticides, ni engrais chimique de synthèse et organismes génétiquement modifiés. La fabrication des fromages s'inscrit dans une démarche de développement durable où tous les additifs alimentaires sont exclus.

La marque naturéO

DES PRODUITS ENGAGÉS ET RESPONSABLES, DU PRODUCTEUR AU CONSOMMATEUR

NATURÉO PRIVILÉGIE LES EXPERTS DE LA BIO QUI ŒUVRENT DANS LE SENS DE SES VALEURS ET QUI S'ENGAGENT QUOTIDIENNEMENT À PROTÉGER LA PLANÈTE ET LA SANTÉ DES HOMMES :

- naturéO **favorise les partenariats français et locaux** dès que possible,
- naturéO établit **un lien de proximité entre les acteurs** de la consommation et donne un second souffle à l'économie.

DES PRODUITS SAINS ET NATURELS QUI ONT DU SENS

Permettre à tous de consommer mieux en garantissant une excellente qualité de produits, répondre aux besoins des consommateurs tout en respectant l'écologie, tels sont les principaux engagements de naturéO sur ses produits en marque propre. Les produits naissent avant tout d'une relation de confiance et c'est pour cette raison que naturéO choisit méticuleusement ses producteurs : le savoir-faire et l'expertise de la BIO, l'humanisme, l'amour de la nature et le respect de la biodiversité, etc., autant de valeurs indispensables au développement de produits biologiques de qualité.

À travers un cahier des charges pointilleux chaque référence est analysée à la loupe, certifiée cultivée sans produit de synthèse, et avec des qualités nutritionnelles et gustatives garanties.

SES ENGAGEMENTS ÉTHIQUES

- Par le choix de l'agriculture bio et des circuits courts, naturéO s'inscrit parmi les acteurs qui respectent la nature et la biodiversité.
- Nous vous invitons à retrouver l'ensemble de nos engagements sur nos étiquettes produit, identifiables sous l'estampille « histoire d'engagements ».

HISTOIRE D'ENGAGEMENTS

INTERVIEW

MOULIN MARION

Maître Meunier depuis 1897,

s'est engagé auprès de naturéO pour concevoir 5 farines à sa marque.

« L'engagement bio répond chez nous à une véritable volonté de préservation de l'environnement et de la santé. Nous mettons tout en œuvre pour proposer à nos clients des produits de qualité, sains et en parfait adéquation avec nos convictions. Nous sélectionnons les meilleurs crus céréaliers que nous achetons à des agriculteurs partenaires locaux, dans une logique de proximité géographique. La majorité des moutures est réalisée sur meule de pierre, ce qui permet de moudre l'intégralité du grain et de conserver dans nos farines à la fois des arômes riches et des qualités nutritionnelles supérieures. »

Et pour la suite ?

naturéO souhaite lancer plus de 100 nouvelles références avant la fin de l'année 2019 dans différentes catégories de produits incontournables au quotidien : épicerie sucrée et salée, cosmétiques et hygiène, maison et entretien, crèmerie, ainsi que des produits frais et des boissons.

Les producteurs locaux chez naturéO

naturéO accorde une attention particulière à favoriser les circuits locaux et collabore aujourd'hui avec plus de 250 producteurs. En effet, pour chaque magasin naturéO, les équipes partent à la rencontre des producteurs locaux aux **savoir-faire ancestraux et régionaux**. De l'agriculteur, en passant par les vignerons, les apiculteurs ou les savonniers, **naturéO s'engage à développer et promouvoir les produits locaux** dans chacun de ses magasins.

+250

producteurs locaux en magasins

INTERVIEW

LE CHAMP DES TREUILS

Producteur de légumes biologiques sur sol vivant

« Producteur de légumes biologiques situé à Châtelais dans le Maine-et-Loire, nous aspirons depuis de nombreuses années à vivre en lien permanent avec la nature. Sur ces terres sablonneuses-limoneuses qui étaient auparavant cultivées en céréales conventionnelles (non bio), nous avons débuté sur une culture maraîchère biologique classique. Désormais, nous nous dirigeons de plus en plus vers les techniques de maraîchage sur sol vivant. Il nous semble important qu'un maximum de public puisse avoir accès au bio. Il y a quelques années, consommer bio était encore marginalisé. Aujourd'hui, la demande explose et nous sommes heureux de voir que des enseignes comme naturéO fassent la démarche d'aller directement voir les producteurs locaux. Ainsi ces derniers trouvent de nouveaux débouchés, les consommateurs des produits frais et de qualité, cultivés à quelques minutes de chez eux. »

Produits disponibles dans le naturéO de Saint-Berthevin (53)

CAVE DE TURCKHEIM

Des viticulteurs naturellement engagés

Depuis 2008, des vignerons de la Cave de Turckheim se sont engagés sur la voie exigeante de l'agriculture biologique. Une trentaine d'hectares sont aujourd'hui concernés et se sont vus attribuer la certification BIO en 2011. Ces vignerons ont choisi de renouer avec les pratiques ancestrales : le labour ou tout autre travail du sol qui permet d'éliminer les mauvaises herbes en excès, et de lutter contre les deux principales maladies qui touchent les vignes. Pour combattre l'oïdium, ils utiliseront le souffre, et pour le mildiou le cuivre. Afin de fortifier la vigne et d'accroître sa résistance, ils ajoutent parfois à ces fabrications des tisanes ou du purin (ortie, prêle, consoude, pissenlit). La principale vertu d'un viticulteur biologique est l'observation de ses vignes pour des interventions au bon endroit, au bon moment et non systématiques.

Produits disponibles dans le naturéO
de Wasquehal (59)

CAVE DE TURCKHEIM

INTERVIEW

LA POTION DES LUTINS

Des repas Bio pour bébés

« Nous sommes Bio, Écologiques et fiers de l'être, parce que nous avons fait le choix du respect de l'être humain et de l'environnement. Nous souhaitons vous proposer des produits plus sains pour vos bébés, pour leur santé et l'avenir de notre planète. Nous travaillons le plus possible avec des producteurs locaux de fruits et légumes Français que nous sélectionnons rigoureusement, et pour être parfait nous réalisons des contrôles permanents sur les matières premières et les produits finis. Notre mode de fabrication artisanal nous permet de vous proposer des repas «comme fait à la maison», mais avec toutes les précautions nécessaires relatives aux règlementations en vigueur concernant la nutrition infantile et les exigences de sécurité sanitaire. »

Produits disponibles dans les naturéO de Semécourt (57), Heillecourt (54) et Pont-à-Mousson (54)

naturéO, engagé par nature

naturéO, c'est un **engagement au quotidien** dans toutes les branches de son activité. Plus que jamais l'enseigne multiplie les démarches écoresponsables pour agir en faveur de la planète et sensibiliser davantage ses consommateurs au respect de l'environnement.

Nos initiatives pour une bio engagée...

OBJECTIF : 100% 0 DÉCHET !

naturéO déploie de nouveaux services dans ses magasins pour limiter l'usage du papier, en proposant non seulement le **ticket de caisse dématérialisé,** mais aussi l'utilisation des contenants ramenés par les clients qu'il est possible de **tarer** en magasin. Également, à partir du mois d'avril, plus aucun prospectus ne sera imprimé. Enfin, tous les naturéO de France accompagnent les consommateurs dans **la collecte et le recyclage des emballages plastiques** souples non recyclés via des box à disposition dans les enseignes.

Nos actions engagées POUR LA PLANÈTE

UN DON POUR LA PLANÈTE : UN ACTE SOLIDAIRE !

Pour favoriser le développement économique et locale de l'agriculture biologique, naturéO propose en 2019 **l'arrondi supérieur.** Chaque client qui le souhaite pourra choisir lors de son passage en caisse d'arrondir le montant total de ses achats à l'euro supérieur. Tous les fonds récoltés seront versés aux agriculteurs locaux en conversion BIO.

NATURÉO, L'ENGAGEMENT POUR TOUS !

• A partir d'avril 2019, chaque magasin naturéO s'associera avec un **partenaire local** agissant pour l'environnement.

• Cette année également, le naturéO d'Egly participe à l'Éco-défis 91 qui challenge des entreprises volontaires du territoire de l'Essonne sur le développement de 3 actions concrètes relatives au développement durable.
Objectif : **recevoir le label Eco-Défis.**

éco-défis des commerçants & artisans

• Le développement durable est une problématique commune à tous ceux qui œuvrent chez naturéO, c'est pourquoi l'enseigne a mis un point d'honneur à proposer à l'ensemble de ses collaborateurs d'utiliser seulement des **fournitures écoresponsables :** durables, rechargeables et recyclables !

S'engager pour l'environnement et les acteurs du changement est bien évidement primordial pour l'enseigne car tout commence ici. Bien plus qu'une mission, naturéO en fait un devoir et met à profit sa notoriété pour soutenir de nombreuses causes.

naturéO, des hommes et des femmes passionnés

Pour chaque nouveau magasin, l'enseigne embauche en moyenne **10 personnes** dont des directeurs, des responsables frais, des bouchers, des conseillers...

LA RICHESSE HUMAINE

Si naturéO est une entreprise dynamique, engagée et en plein développement, elle est avant tout familiale. **La bienveillance et l'épanouissement** de ses équipes, tant dans leur milieu professionnel que personnel, sont essentiels pour que chacun puisse donner le meilleur de soi-même. En 2018, une **enquête de satisfaction** sur la qualité de vie au travail a été menée auprès de l'ensemble des collaborateurs pour mettre en place des conditions de travail favorisant le **bien-être des équipes.**

L'évolution des collaborateurs est également primordiale pour naturéO, aussi bien en magasin qu'au siège. Le savoir-faire de chacun est pour l'enseigne une valeur ajoutée qu'il faut mettre en avant. Pour chaque nouvel arrivant, naturéO propose sa **formation Biovenue** créée en 2016, pour en apprendre davantage sur l'univers bio. Également, chaque année, naturéO s'associe à l'école IFOPCA et propose à une dizaine de collaborateurs d'être formés et diplômés du **Certificat de Qualification Professionnel**, reconnu par l'État, pour devenir des **conseillers experts en produits biologiques.**

Grâce à ces formations, chacun des collaborateurs est initié aux pratiques et réglementations de la Bio ainsi qu'aux différentes spécificités des produits, auxquelles s'ajoutent, depuis le début de l'année 2019, la présence en magasins de **naturopathes externes**. L'échange et le partage des connaissances sont donc au cœur de cette communication collaborative sur l'agriculture biologique.

Les bonnes idées naturéO

NATURÉO SUR TOO GOOD TO GO POUR MANGER ANTI-GASPI À PETIT PRIX

Too Good To Go

Chaque année dans le monde, 1/3 de la production alimentaire est jetée. TOO GOOD TO GO est une application mobile qui permet aux commerçants d'éviter le gaspillage alimentaire, en proposant leurs produits en date limite de consommation courte, à petit prix.

Les magasins naturéO ont depuis le départ tissé des partenariats avec des associations locales pour donner leurs invendus, mais dans la majorité des cas, seuls les produits d'épicerie sont acceptés.

naturéO souhaite renforcer son engagement dans la lutte anti-gaspillage et s'associe à TOO GOOD TO GO pour vendre, à 1/3 de leur prix, les produits à la date limite de consommation du jour : produits frais (crèmerie, produits vegan), fruits et légumes, pain, produits d'épicerie sucrée ou salée pourront se retrouver dans les paniers surprises vendus 5€ pour une valeur de 15€ minimum ! Il s'agit de produits en fin de vie certes, mais surtout de produits Bio de qualité encore délicieux qui ne méritent absolument pas la poubelle !

Fin 2018, ce sont 15 000 paniers qui ont été sauvés !

naturéO défie le consom'acteur !

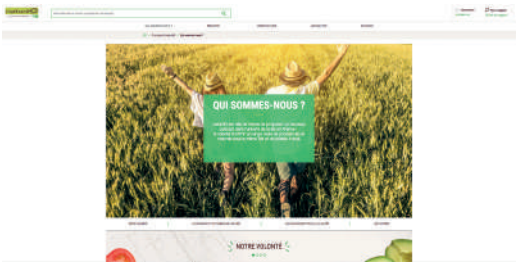
L'enseigne lance chaque semaine un défi en magasin et via Facebook pour promouvoir quelques gestes simples, responsables, écologiques et efficaces à mettre en œuvre pour un quotidien durable. Pour justifier de son impact sur l'environnement, chacun de ces gestes s'accompagne d'une petite explication ludique !

En 2019, naturéO imagine votre routine Bioté...

Chaque mois naturéO dévoile sa box « bioté », des produits bio sélectionnés avec soin par les experts de l'enseigne ! L'occasion parfaite de découvrir et de tester les meilleures marques de soins naturels et cosmétique bio à travers cette box consacrée au bien-être et à la beauté !

LE SITE INTERNET

WWW.NATURÉO-BIO.FR

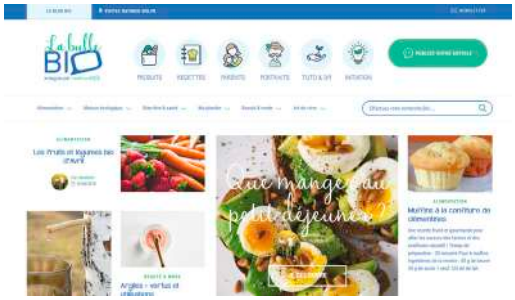


En 2017, le site internet de naturéO s'est fait une bioté et propose de nouvelles fonctionnalités :

- Promotions en cours,
- Lancement de produits,
- Horaires, adresses, coordonnées des naturéO
- Une page dédiée à chaque producteur local permet de découvrir ceux qui travaillent avec le magasin naturéO le plus proche de chez soi.
- Côté recrutement, une nouvelle rubrique permet aux candidats de postuler en ligne et de connaître les offres d'emplois en cours.

LA COMMUNAUTÉ NATURÉO

WWW.LABULLEBIO.FR



naturéO a crée en 2017 **La Bulle Bio**, un blog consacré à l'alimentation, le bien-être et la beauté, la maison et bien plus... Recettes, Do It Yourself, tendances ou encore tests produits sont proposés sur la Bulle Bio. Les collaborateurs naturéO, experts et passionnés partagent tous leurs conseils pour devenir un consom'acteur de la Bio !

L'INSTANT BIO

Le magazine naturéO qui met en avant l'expertise de nos collaborateurs : beauté, bien-être, famille, alimentation...sort au fil des saisons et est mis à disposition des clients gratuitement dans tous les magasins.

Caramel
RELATIONS PRESSE

Contacts presse Caramel RP
helene.debournazel@groupecaramel.com & sybille.amour@groupecaramel.com
02 40 69 89 00 - www.groupecaramel.com

© Crédit Photo Frédéric PONROY